

# TIMEGEEKS

URTOSSER – *fordi frimærker er for nørder*



NYT URMÆRKE  
**MONTRES-  
MILITAIRE**

**AUGUST 2013//PANERAI//OMEGA SPEEDMASTER//PATEK PHILIPPE NAUTILUS  
A-MANZONI & FILS//END OF DAYS//LINDE WERDELIN**



**SOMMER. OG EN AF DE BEDSTE AF SLAGSEN. LÆNGE.** Jeg kan simpelthen ikke huske en sommer, der har været dejligere for både krop og sind. Og det skal lige pointeres, at det hverken skyldes en eksotisk strand i Thailand eller et luksushotel i Caribien, idet de eneste udlandsture, jeg har haft denne sommer var *business*, *not pleasure*.

På grund af det fantastiske sommervejr, så rykkede Timegeeks kontoret udendørs, hvor tankerne jo som bekendt bliver større. Og disse store tanker resulterede blandt andet i, at jeg besluttede mig for at blive forhandler af det fede bronzeure fra schweiziske **Montres-Militaire**, som du kan læse mere om i dette nummer af TIMEGEEKS e-magasinet.

Desuden blev der skrevet artikler til både det internationale hotelmagasin Z Lifestyle, japanske Men's Club (hvor billederne til artiklen ligefrem blev skudt i sommerhuset), den hollandske pendant til Financial Times og danske Børsen Pleasure. Derudover blev Facebook.com/Timegeeks opdateret flere gange dagligt med billeder fra de skønne omgivelser i det danske sommerland.

Men ind i mellem blev der så sandelig også drukket bobler ved fjorden, grillet pølser fra slagteren og spillet bilkort i stearinlysenes skær. *Business* blev med andre ord blandet med *pleasure* og det er lige præcis den slags liv, jeg holder så utroligt meget af. Glade børn med røde kinder, ditto kæreste, sol, vin og vinden i piletræerne og en perlerække af deadlines, der overholdes...ahhh...

Jeg håber du nyder endnu et nummer af **TIMEGEEKS e-magasinet** og husk at dele det gavmildt med dine urtossedede venner, eller få dem til at skrive til mig, hvis de vil på mailinglisten til *verdens første og eneste månedlige e-magasin om ure*.

Med tikkende hilsner,

**Kristian Haagen**

Passioneret indehaver af TIMEGEEKS.DK

## VIL DU VÆRE MED?

TIMEGEEKS e-magasinet har en imponerende åbningsprocent på ml. 74-79.1% fordelt over 18-25.000 unikke klik per udgivelse.

Passer dit produkt i dette medie, så kontakt mig med henblik på annoncering til en passioneret læserskare.

[kristian.haagen@gmail.com](mailto:kristian.haagen@gmail.com)



## OLIVER IKE LANCERER NYT URMÆRKE A-MANZONI & FILS

**OLIVER IKE, DER I 1996 LANCEREDE EN KOLLEKTION AF MARC NEWSON DESIGNEDE IKEPOD URE, ER PÅ BANEN IGEN MED ENDNU ET MARKANT DESIGN.**

Jeg stod på togperronen på vej til Neuchâtel, da jeg fik et opkald fra **Oliver Ike**. Havde ikke talt med ham længe og vidste med det samme, at han havde noget nyt oppe i ærmet. Ellers ville den driftige herre ikke ringe. Det viste sig ganske rigtig, at han er ved at skaffe penge til et nyt urprojekt via Kick-Start (crowd financing). Det er ikke bare en forfriskende måde at skaffe kapital på, idet "folket" jo bestemmer om dit produkt er værd at investere i. Men der er faktisk også tale om et meget fedt ur med finske streger bag (Ilkka Suppanen).

Uret, **Canopus Weekplanner**, er i følge Ike et innovativt ur, der tilbyder et mekanisk værk, der ud over at vise tiden også tilbyder aflæsning af både kalender (dag, dato, uge) og månefase. Alt dette via et automatisk værk.

Canopus Weekplanner ender med at koste cirka 5.000 USD, hvilket jo for så vidt ikke er fuldstændig horribelt for et Swiss Made ur af skandinavisk design, der i øvrigt ikke er lavet af standarddele fra Kina. Jeg ønsker derfor Ike held og lykke og glæder mig voldsomt til at se, om han får skaffet de USD 800.000 han har brug for, for at realisere endnu et af sine horologiske projekter.

[amanzoni.com](http://amanzoni.com)